

## 「창업보육비즈마켓-보육기업 시장진출」 참여기업 모집공고

대전창업보육협의회에서는 2024년 창업보육경쟁력강화사업의 일환으로 「창업보육비즈마켓-보육기업 시장진출」 사업을 아래와 같이 시행합니다. 대전지역 대표 이미지인 꿈씨패밀리 이미지를 활용하여 디자인 개선, 제품 생산을 희망하시는 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 11월 1일  
대전창업보육협의회장

### I 사업개요

- ☐ 사업목적
  - 대전 대표 이미지를 활용한 BI 입주기업의 상품 경쟁력 강화
  - 온·오프라인 입점 지원을 통한 보육기업 시장 진출 지원
- ☐ 사업명: 창업보육비즈마켓-보육기업 시장진출
- ☐ 주 최: 대전광역시
- ☐ 주 관: 대전일자리경제진흥원, 대전창업보육협의회
- ☐ 참가대상: 대전창업보육협의회 회원기관 입주기업

### II 지원대상 및 지원내용

- ☐ 지원대상
  - 대전창업보육협의회 회원기관 입주기업 중 발전 가능성이 높은 기업

#### ※ 지원제외 대상

- 중소기업 기본법상 중소기업 범위에 해당되지 않는 기업
- 휴·폐업 기업 / 체인점·대리점 모집을 위한 참가기업
- 다른 사업과 예산을 중복지원 받을 경우
- 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납처분을 받은 경우
- 창업보육센터 보육비를 미납한 경우

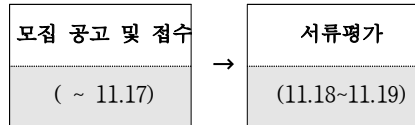
### □ 지원내용

- 지원금액 : 5개社 × 200만원
  - ※참여 신청 및 선정기업 수에 따라 개별 금액 지원금액이 변경될 수 있음(최소 200만원~최대 300만원)
- 지원범위
  - 디자인 : 꿈씨패밀리 이미지를 이용한 제품, 포장 디자인비 등
  - 제품화 : 꿈씨패밀리 이미지를 이용한 시제품, 목업 비용 등
  - 선정 시 꿈씨패밀리 이미지 상업적 사용 및 입점 연계 지원
  - 기타 본 사업 취지에 부합한다고 판단되는 사항

### III 신청 및 선정절차 방법

- ☐ 신청기간: ~ 11월 17일(일) 23:00까지
- ☐ 신청방법: 참가희망기업 → 신청서 작성 → 대전창업보육협의회 사무국 접수  
(이메일 접수 [jos@hit.ac.kr](mailto:jos@hit.ac.kr))
- ☐ 신청서 양식: 참가희망기업 → 신청서 작성 → 대전창업보육협의회 사무국 접수
  - ※ 붙임1 대전창업보육협의회 신청서와 대전광광공사 제출용(붙임2~3) 병행 제출
- ☐ 심사방법
  - 대전광광공사 연계 심사(기준 준용)
  - 꿈씨패밀리 이미지 연계의 효율성과 파급력

### IV 진행절차



※ 위의 일정은 진행 상황에 따라 변경 될 수 있음

☐ 문의처: 대전창업보육협의회 사무국

- 사무국장 조옥상 : 042-670-9741 / [jos@hit.ac.kr](mailto:jos@hit.ac.kr)

☐ 기타사항

- 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 제출서류 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인 된 경우, 타 기관중복지원 확인 시 참여 제한 및 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음.

붙임 1

2024년 창업보육경쟁력강화사업

「창업보육비즈마켓-보육기업 시장진출」 참가신청서

제품/서비스 요약			
참여기업	소속BI		
	기업명		
	업종		
	주요 생산품		
	주소		
	사업자등록번호		
	전화번호		
담당자	성명		
	전화		

위와 같이 2024년 창업보육경쟁력강화사업 「창업보육비즈마켓-보육기업 시장진출」 사업에 참가신청서를 제출합니다.

2024년    월    일

기    업    명 :  
대   표   자 :                      (인/서명)

대전창업보육협의회장 귀하

※ 구비서류  
1. 사업자등록증 1부  
2. 꿈돌이 IP 사용 신청서 1부  
3. 상품납품 제안서(희망 시)

## 〈붙임2 꿈돌이 IP사용 신청서〉

# 꿈돌이 IP 사용 신청서

신청인	성명·상호		주민등록번호 (사업자등록번호)	
	주 소		전화번호	
			이메일	
사용요청 상품명				
상품품목	<input type="checkbox"/> 문구류 <input type="checkbox"/> 식음료 <input type="checkbox"/> 의류 <input type="checkbox"/> 가전·주변기기 <input type="checkbox"/> 생활·주방용품 <input type="checkbox"/> 패션용품 <input type="checkbox"/> 기타 (                      )			
상품소재			상품가격	
상품설명	<div>상품기능 및 특징 등 설명</div>			
판매계획	<div>판매방법 등 판매 계획</div>			
첨부자료	* 상품 이미지 * 상품설명 및 판매계획 작성란이 부족할 경우 추가 설명자료 제출 (사업제안서 등)			

상기 내용에 대하여 대전관광공사 보유 상표권 사용을 신청합니다.


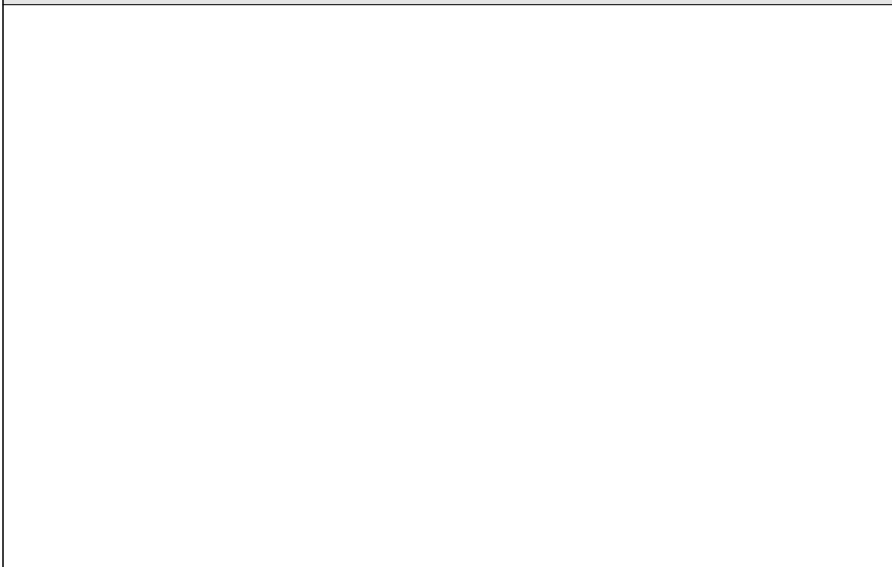
상표권 사용시, 최종 디자인을 대전관광공사로부터 서면 승인 받아 사용하겠습니다.

년            월            일

신청인                                  (서명 또는 인)

대전관광공사 사장 귀하

상 품 이 미 지

사용요청 상표 도안

상품 입체컷


상품 납품 제안서

1. 제안사 소개 - 업체명 - 주소지 - 소상공인 여부 - 장애인기업, 사회적기업, 여성기업 등 여부	
2. 제품 시안 및 샘플 * 소비자판매가는 현재 판매가격이어야 하며, 시중의 타캐릭터 등 유사한 유형의 제품 판매가와 비교 등 설정 근거가 있어야 함	
3. 제품 특성 * 혁신기술 적용여부	
4. 소비자판매가 - 공사 공급제안가 (제안수량 별) * 소비자판매가는 현재 판매가격이어야 하며, 시중의 타캐릭터 등 유사한 유형의 제품 판매가와 비교 등 설정 근거가 있어야 함	작성예시) 소비자 판매가: 5,000원 공사 공급가: 3,500원 (부가세 포함 가격으로 기입) 공급가능수량: 최초 100개
5. 제안사의 상기 제품 유통채널 및 판매성과	
6. 재고 제안 - 특정 매입 가능 여부: 정해진 기간 공사가 소비자들에게 판매후, 판매수량 만큼 공급사로 입고하고, 미판매 재고는 업체가 회수	
7. 기타 사항	