

2022 두바이 한국우수상품전 참가기업 모집 공고안

KOTRA에서는 오는 10월 개최하는 두바이 엑스포와 연계하여 **2022년 1월 16일 ~ 1월 18일 (3일간) 두바이 한국우수상품전**을 개최합니다. 동 사업은 전시 쇼케이스 형식으로 실제 제품 전시를 통해 중동 및 인근 지역 바이어와의 현장 전시상담을 추진하오니 관심있는 우리 기업들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 전시 쇼케이스 개요

- 행사명 : (국문명) 2022 두바이 한국우수상품전
(영문명) Korea Innovative Tech Fair 2022 in Dubai
- 기간/ 장소 : 2022.1.16.(일)~18.(화) / Dubai Exhibition Center Hall 1B (2,304 m')
- 규 모 : 국내기업 100개사 내외
- 전시품: 혁신산업
- 주최/후원 : KOTRA/ 산업통상자원부
- 주요내용 : 혁신성장 쇼케이스, 전시상담회, 정책홍보 등 3개 영역으로 구성

구분	주요내용
쇼케이스	· 두바이 엑스포 3대 소주제(Opportunity, Mobility, Sustainability)별 테마관을 구성하여 관련 우리기업의 혁신기술·제품을 통합 연동형으로 전시
전시상담회	· MENA 및 유럽·서남아·CIS 유력 바이어 200개사 초청 토포인트 상담
정책홍보	· 한국관광박람회(관광공사), K-food 홍보부스(한식진흥원), 2030 부산 엑스포 유치(부산시) 등

2. 전시 참가 유망 품목 및 지원사항

- 참가대상 : 두바이 엑스포 세부 주제인 **Mobility, Sustainability, Opportunity**를 주제로 연관 산업분야의 혁신기술 보유 기업

전시 테마	세부 산업분야
Mobility 이동성	· 자율주행 기술, 우주항공, 드론, 전기수소차 등 · 미래 자동차 및 모빌리티 관련 기술 및 부품 등
Sustainability 지속가능성	· 스마트팜 및 미래 식품기술 등 · 신재생 에너지, 친환경 관련 설비/상품/기술 등
Opportunity 기회	· 스마트시티 등 디지털 뉴딜 관련 설비/상품/기술 등 · AR/VR 기술, 로봇, AI 활용 혁신 소비재 등

※ 아래 문의처를 통해 개별 품목에 대한 시장성 및 전시 가능 여부 상담 가능

□ 참가기업 지원사항

주요사항	주요내용
전시 쇼케이스	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 전시 공간 및 기본 디자인 장치 시공 (기업별 전시면적은 추후 디자인 시안 확정 후 별도 안내) · 참가기업별 바이어 유치, 상담지원 등 · 인근지 바이어 온라인 상담시 전담통역 배정
온라인마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · buyKOREA 온라인 전시관 입점 지원 및 SNS 검색광고 등
전시품 편도운송	<ul style="list-style-type: none"> · 공식 협력사 선정(운송사) 예정, 동 선정사 이용시에만 지원 가능 · 기업당 편도 1CBM 해상 운송비 지원(통관비, 기타 세금 등 제외) · 선정 운송사를 통해 운송되는 전시품은 전시회 참가를 위한 임시 수입 절차에 따라 통관 진행(전시회 종료 후 반드시 전량 재반송되어야 함에 유의)
현장지원	<ul style="list-style-type: none"> · 두바이 현지 단체 교통편 제공(임차버스) 등 (단체교통편은 단체항공 일정, 공식행사 일정, 단체 숙박호텔 기준으로 제공)

□ 참가기업 개별 부담

- 전시품 반송비용(편도), 관세(전시품 현지 통관 시 관세가 발생할 경우)
 - 제품 전시에 관한 공통지원 사항 이외의 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용
 - 필요시 기업별 전담 통역원 비용 (KOTRA는 통역 알선 지원)
 - 출장경비(항공임, 호텔 숙박비)
- ※ 여행사 선정을 통한 단체항공임, 단체숙박호텔 주선 예정 (단, 선정 여행사 활용은 의무사항 아님)

3. 참가신청 및 방법

□ 신청기간 : 2021. 9. 1.(수) ~ 10.13.(수)

□ 신청방법 : 모아폼 링크 내 주요정보 입력 후 신청서 제출 및 참가비 계좌납부

* 모아폼 링크주소: <https://moaform.com/q/c1h00D>

□ 참가비 : 1개사 기준 50만원

- 동 전시회는 쇼케이스 형식으로 추진, 기업별 부스 미제공 (스탠딩 부스 형태, 4~7sqm 이내)
- 신청기한 내 참가비 미입금시, 시장성 평가결과와 상관없이 미선정 처리
- 선정기업이 전시회 불참할 경우, 신청금 및 참가비는 환불 불가
- 입금계좌 : 우리은행 189-05-003690 (예금주 : 대한무역투자진흥공사)

4. 문의처

□ 담당자: KOTRA 전략전시팀 김지영 과장, 임한솔 대리

- Tel. 02)3460-7272, 7295 / Email. onlinekoreaexpo@kotra.or.kr

KOTRA 윤리경영 실천을 위한 다짐

- ① 우리는 국내외 법규와 국제협약을 준수하고, 정해진 규정과 절차에 따라 업무를 수행하겠습니다.
- ② 우리는 이해충돌 상황을 회피하고, 직무수행 과정에서 발생할 수 있는 부정한 사익추구를 하지 않겠습니다.
- ③ 우리는 투명·공정하게 사업과 업무를 추진하며, 고객과 국민의 입장에서 담당업무를 신속하게 적극적으로 처리하겠습니다.
- ④ 우리는 협력업체 및 유관기관과의 청렴한 협력관계 구축을 통해 상생협력을 실현하고, 공정한 계약을 추진하겠습니다.
- ⑤ 우리는 어떠한 경우에도 금품 및 향응을 제공받지 않으며, 청렴성에 의심 받을 행동을 일체 하지 않겠습니다.
- ⑥ 우리는 임직원을 포함한 모든 이해관계자에 대하여 인종, 성별, 종교, 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않겠습니다.
- ⑦ 우리는 성희롱, 힘희롱, 직장내 괴롭힘 등 인권침해 행위 근절에 앞장서며, 상호존중과 배려를 조직문화의 근간으로 삼겠습니다.
- ⑧ 우리는 우월적 지위를 남용하여 공정한 직무수행을 저해하는 갑질, 사적노무 요구 등 부당한 지시를 하지 않겠습니다.
- ⑨ 우리는 안전한 근로환경을 조성하고 국민의 안전에 이바지하며 환경보전을 통해 지속가능한 사회발전에 기여하겠습니다.
- ⑩ 우리는 공공기관으로서 사회적 책임을 다하고, 국민, 고객, 지역사회까지 윤리문화가 확산되도록 선도하겠습니다.

경제외교 활용포털 소개



고위급 해외 순방 및 공식 방문을 통해 도출된
경제외교 성과를 한눈에 확인하고 관련 정보를
통해 비즈니스 기회를 찾을 수 있는 포털입니다.

경제외교 활용포털 이용방법



사이트 접속

president.globalwindow.org

모바일 앱 다운로드 _ 플레이스토어 / 앱스토어

'경제외교' 검색 후 다운로드



경제외교 활용포털

로그인 | 회원가입 | 사이트맵

검색어 입력

공동성명

한-카자흐스탄 정상회담

2021-08-17 카자흐스탄

문 대통령은 토카예프 대통령과 정상회담을 갖고 첫 번째 정상회담 이후 추진되어 온 후속 협력 사업의 성과를 점검하고, 교통·인프라·건설, ICT, 보건, 환경 등 다양한 분야에서 양국 실질 협력을 확대하는 방안을 논의했습니다.

최신뉴스

[사진자료실] 외교부, 나이지리아 방문: 양자 관계 발전 방안 협의	08-20
[경제외교 종합정보] '두케' 콜롬비아 대통령 국빈 방문 예정	08-19
[개최결과] 한-카자흐스탄 온라인 비즈니스 파트너십	08-19
[합의내용] 한-카자흐스탄 중소벤처기업 분야 협력	08-19
[경제행사] 한-카자흐스탄 비즈니스 라운드 테이블	08-18

신남방 비즈니스 데스크

(라오스) 학다문 조치 9월 2일까지로 연장	08-23
(싱가포르) 싱가포르와 미국의 새로운 기후 파트너십, 녹색 성장...	08-23
(인도) 인도 주요 인프라 프로젝트, 예상보다 지연	08-23
신남방 비즈니스 Daily Briefing (8월 23일)	08-23
(인도네시아) 인니 기업산업 성장 위해 구체적인 정부 지원 중요	08-23

신북방 경제협력 포털

경제외교 비즈니스 활용 핫메뉴

- 경제사절단
- 경제외교 후속사업
- 성공사례

경제외교 종합정보

국별 분야별

순방 방문

콜롬비아 2021.08.24

카자흐스탄 2021.08.16

네덜란드 2021.07.07

스페인 2021.06.15

오스트리아 2021.06.13

경제외교 성과

- 정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업성과를 DB로 구축
- 정상순방 및 방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보, 전시회정보, 진출기업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공

경제외교 비즈니스 활용

- 정상순방 시 동행한 경제 사절단, 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가를 계기로 수출 계약, 투자진출 등 성과를 거둔 사례 소개 및 공유
- 정상회담 공동성명·합의 내용에 대한 양국 정부 간의 후속조치 및 정상순방 시 사업에 참가하지 못한 기업도 활용 가능한 사업 안내